

武汉市农业农村局办公室文件

武农办〔2020〕13号

市农业农村局办公室关于印发 2020 年 全市农业产业扶贫工作要点的通知

各相关区农业农村局，局机关各处室、直属各单位：

现将《2020 年全市农业产业扶贫工作要点》印发给你们，
请结合工作实际，制定推进产业扶贫工作方案，并抓好落实。

武汉市农业农村局办公室

2020年3月30日



2020 年全市农业产业扶贫工作要点

2020 年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，持续抓好产业扶贫工作具有特殊重要意义。要深入贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话精神，认真落实中央、省、市关于做好“三农”工作的意见，统筹推进疫情防控与产业扶贫，进一步提升产业扶贫质量，巩固产业扶贫成果，健全带贫长效机制，为脱贫攻坚战圆满收官提供有力支撑。

一、统一思想行动，推动工作落实

（一）加强理论学习。深入学习贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话、在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话，坚持不忘初心、牢记使命，在思想上、政治上、行动上时刻与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，进一步提高政治站位，切实增强产业扶贫的责任感、使命感和紧迫感，统筹抓好疫情防控和产业扶贫工作。

（二）推进工作衔接。认真贯彻落实《中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》《省委 省政府关于加快补上“三农”领域短板 决胜全面建成小康社会的实施意见》以及《市委 市政府关于抓好“三农”领域重点工作 确保如期实现全面小康的实施意见》等关于产业扶贫工作的一系列部署，推进全面脱贫与乡

村振兴有效衔接。

（三）强化作风治理。持续开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理，坚持问题导向，对巡视、巡查、考核、督查等发现的问题，及时整改到位，力戒形式主义、官僚主义，着力减轻基层负担。保持执纪问责高压态势，对责任不到位、政策不落实、作风不扎实等坚决查处，坚决惩治贪污挪用、截留私分、虚报冒领、侵占掠夺等行为，确保产业扶贫工作务实、脱贫过程扎实、脱贫成果真实。

二、统筹疫情防控，化解产业风险

（四）有序复工复产。认真贯彻《市农业农村局关于统筹推进农村疫情防控进一步做好农业产业扶贫工作的通知》，摸清了解贫困村（户）、~~农村~~新型经营主体疫情受损情况，落实好支持新型农业经营主体有关政策举措，协助推动产业扶贫项目尽快启动，鼓励引导新型农业经营主体吸纳贫困劳动力就近就业。

（五）化解产业风险。按照省、市疫情防控指挥部要求，及时组织推广新种养技术（模式），指导贫困村（户）科学开展农业生产。优先保障贫困村农资供应，确保农资进的来、能入户、用得上。排查各贫困村滞销农产品，及时会同相关部门研究解决办法，将新冠肺炎疫情对产业扶贫造成的影响降到最低。

三、优化产业结构，提升发展质量

（六）优化产业结构。结合疫情对扶贫产业的影响，科

学调整产业结构，合理安排产业发展计划，推进农产品规模化供给。稳定发展蔬菜、果茶产业，重点做好猕猴桃产业基地提档升级和贫困村稻田综合种养模式指导推广，继续做好生猪绿色发展扶贫项目的指导和疫病防控。2020年确保蔬菜面积稳定在4.5万亩左右，油茶提档升级项目稳定在10万亩，稻田综合种养面积稳定在1.8万亩左右。

（七）推动三产融合。围绕已有特色产业，支持农业龙头企业向贫困村布局，依托贫困户建设原料供应基地，提升农产品附加值。不断丰富乡村休闲游产品，大力发展品质乡村休闲游，辐射带动革命老区发展。开展丰富多彩的文化旅游活动，提升乡村文化旅游氛围。深入推进人居环境综合整治，将美丽乡村建设优先向符合条件的贫困村布局，重点抓好一批贫困村美丽乡村建设。

四、做大做强产业，推进产销对接

（八）培育涉农产品品牌。加快建设农产品标准化体系，完善农产品质量安全追溯制度，持续巩固提升贫困村农产品质量安全基础，着力提升农产品质量。加强对全市22个贫困街镇农产品质量监管站的支持力度，在培训、仪器设备、耗材等方面予以重点倾斜。围绕贫困村特色产业，重点支持贫困地区企业和单位开展绿色食品、有机食品、农产品地理标志认证或登记，2020年新增认证10个左右。

（九）做强新型经营主体。通过政策引导、项目支持、财政补助等方式，优先培育贫困村“六有”合作社和“六有”

家庭农场，确保每个贫困村稳定发展 1 个专业合作社。针对合作社和家庭农场发展中的薄弱环节，开展专项培训，提高新型经营主体的经济实力和服务带动能力，培强一批好的、扶持一批弱的扶贫带贫新型经营主体，支持农业企业申报扶贫龙头企业。

（十）加强产销体系建设。强化农村电子商务建设，开展贫困村电商服务站点功能升级，提升农村电商物流服务功能。做好扶贫产品宣传推介，引导支持贫困地区名特优、“三品一标”农产品和乡村旅游资源入驻电商平台，协调鼓励电商平台开辟贫困地区农产品销售专区。推动扶贫产品进市场、进超市、进学校、进社区、进食堂。每年组织开展贫困地区产销对接活动 2 次以上，拓宽销售渠道。结合电商专业培训，完成贫困村电商服务站和电商示范店应用型人才培养 50 人，进一步提高电商技术应用水平。

五、补齐短板弱项，巩固脱贫质效

（十一）持续做好整改工作。认真抓好中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”、国家扶贫成效交叉考核、省扶贫成效交叉考核反馈意见的整改工作。围绕“三落实”“三精准”“三保障”，瞄准突出问题和薄弱环节，集中发力，举一反三，补齐短板，努力消除制约产业扶贫的关键问题，进一步加强对产业扶贫政策项目落地践行情况跟踪指导。

（十二）完善利益联结机制。探索推广订单帮扶、股份合作、园区带动、生产托管、资产收益等带贫模式。引导新

型经营主体采取订单收购、利润返还、入股分红等多种利益联结方式，让包括贫困户、贫困边缘户在内的农户分享产业链增值收益，进一步拓宽增收渠道。对与建档立卡贫困村和贫困户建立了利益联结机制、带动增收成效明显的龙头企业落实贴息奖补。

（十三）发展壮大村集体经济。积极推动贫困地区农村集体产权制度改革，通过盘活集体资源、入股或参股、量化资产收益等渠道增加集体收入。发挥农村集体“三资”监管信息化建设功效，落实好平台运行维护管理办法及相关制度。推进农村集体“三资”专项整治突出问题整改，稳步推进农村集体产权制度改革。支持贫困村多元化发展集体经济。

六、加强组织领导，强化工作保障

（十四）加强组织领导。切实把产业扶贫当作当前一项重要政治任务来抓，坚决履行好产业扶贫工作第一责任人职责。做好协调沟通，严格按照产业扶贫职责分工，加强工作指导，落实好产业扶贫重点工作。因地制宜选准主攻方向、主打产品，把主要精力、人力和财力聚焦到产业扶贫工作上，推进产业项目与贫困村（户）精准对接，建好利益联结机制。

（十五）加强资金统筹。统筹中央、省、市财政支农资金，通过降低贫困村（户）发展产业的补贴门槛、提高补贴标准等措施，将资金向贫困地区、革命老区倾斜，做到重点产业重点推，重点区域重点发展。加强产业扶贫项目管理，

把能用、管用的项目资金优先安排到老区街乡镇，采取以“奖代补”等多种方式，支持发展农产品精深加工、延长产业链条，创建优质品牌。

（十六）强化制度落实。一是严格落实产业指导制度，进一步加强对产业指导员的交流培训、日常管理和实地调查，建立详细工作台账，实时掌握产业指导员的工作情况，确保产业扶贫与建档立卡贫困村、贫困户精准对接。二是加强科技培训服务。充分发挥市农校、区农广校及社会各类培训机构的作用，选择符合条件的贫困户开展创业培训或职业农民培训，探索多样化对农服务形式和多途径实现渠道，最大化培训和服务效果。

